



Servicios de Consultoria para el mercado Polaco

Castaneda Consultores es una empresa de Asesoría Especializada que apoya a empresas en el desarrollo de negocios internacionales. Prestamos servicios complejos, ajustados a las necesidades y requerimientos de nuestros clientes.

Gracias a nuestro conocimiento de los mercados en países en que operamos y a los contactos intensivos con entes locales, podemos ofrecer la información adecuada, proponer la estrategia de acciones a tomar, buscar y encontrar a los socios de negocios, organizar a la empresa, preparar materiales de promoción y ofrecer otros servicios indispensables.

El profundo conocimiento de las necesidades del cliente, el amplio alcance en la realización de las tareas y garantizar la satisfacción del cliente son las bases de filosofía de nuestra empresa.

Los invitamos a conocer nuestra propuesta de servicios y a contactarnos para hablar de sus necesidades e intereses relacionados con el desarrollo de negocios internacionales. Con el mayor gusto les proporcionaremos información adicional y les ayudaremos en la toma de decisiones de negocios adecuadas. Siempre responderemos con prontitud, eficiencia y profesionalismo, eso es nuestro lema.

Contact data:



Castaneda Consultores

Chelmonskiego 12,

Kolo 62-600 Poland

0048 506 100 069

0048 500 771 727

office@castaneda.com.pl

www.castaneda.com.pl





Oferta de servicios

Introducción Comercial:

Les asesoramos en todo lo relacionado con la introducción de su producto o su empresa al mercado polaco. El servicio consiste en:

1. Formación de la representación:

- propuesta de una forma legal y la estrategia más apropiada.
- búsqueda de socios
- ayuda en documentación legal
- organización de la infraestructura de la empresa (oficina, personal, almacenes, transporte etc.)
- traducciones de página web, de ofertas, materiales de promoción y otros.
- asesoría jurídica y contable

2. Introducción del producto:

- Estudios del mercado
- Elección de la estrategia comercial
- Contactos con los importadores polacos (mailing, envío de catálogos, visitas etc.)
- Traducciones, preparación de materiales de promoción, apoyo en la traducción de documentación técnica etc.
- Adaptación de la cartera de productos que se seleccionarán para ser comercializados, tras su previo ajuste a los requerimientos del mercado polaco. Leyendas, instrucciones, documentación técnica, formatos, medidas, homologaciones, registros de marcas, precios, presentación del producto, promociones, etc.
- Apoyo en los registros de marcas ante las instituciones de normalización, através de la adaptación del producto a los requisitos y normativas con los cuales se deberá cumplir para poder ser introducido y comercializado en Polonia.
- transporte y embalaje.

Seguimiento Comercial:

A las empresas que ya están presentes en el mercado, en mayor o menor parte, les ofrecemos el seguimiento de los servicios según necesidades propias.

Participación en ferias:

Las ferias constituyen una buena ocasión para el primer contacto con el nuevo mercado. Permiten establecer nuevas relaciones, presentar la oferta, verificar el interés por ella y, a veces, firmar los contratos.

Nuestros servicios consisten en:

- Verificación y propuesta de la feria adecuada
- Preparativos formales necesarios, realización de pagos en nombre del cliente
- Preparación de materiales de promoción
- Organización del stand
- Organización del viaje y del alojamiento para la delegación
- Organización del transporte y del seguro de la exposición





- Búsqueda del personal del stand
- Preparación de la agenda de reuniones
- Traducciones

*Otra posibilidad es visitar las ferias en compañía del personal de nuestra oficina con el fin de recabar la información sobre el mercado y buscar potenciales socios o proveedores.

Elaboración de estudios y prospecciones del mercado:

Les ofrecemos análisis generales, así como prospecciones de los sectores de interés. Detectamos las posibilidades de inversiones y de exportación. A base de la información obtenida, sugerimos la estrategia comercial que halla que tomar.

El servicio consiste en lo siguiente:

- Información básica sobre la economía polaca
- Información sobre impuestos, aranceles, flujos de capital
- Característica del sector demandado por el cliente: volumen del mercado, canales de distribución, competencia, nivel de precios, potenciales socios, personal calificado en el sector, etc.
- Verificación de la oferta del cliente desde el punto de vista de las necesidades del mercado.

Búsqueda de socios:

Les buscaremos los socios más apropiados según sus criterios y necesidades. Si busca cooperadores, distribuidores, fabricantes, proveedores, etc., le facilitaremos un listado de potenciales contactos, organizaremos reuniones con las empresas elegidas, prepararemos la agenda, verificaremos la credibilidad financiera de las empresas y le apoyaremos en las negociaciones. Organizaremos la agenda de visitas en Polonia y su estancia

Inversiones del capital:

Uno de los métodos más interesantes y rápidos de entrar en el mercado extranjero es comprar o invertir en una empresa local que ya tiene una posición y marca reconocidas en el mercado. Según sus necesidades buscaremos empresas del sector interesantes para Usted en las que podría invertir. El servicio contiene también la recopilación de la información sobre la empresa; en especial el estudio de su situación financiera. Les facilitamos todos los recursos necesarios, entre otros la asesoría jurídica, para que la operación esté segura y bien organizada desde el punto de vista formal.

Organización de viajes y misiones comerciales e institucionales:

Si desea hacer una vista rápida al mercado polaco y establecer los primeros contactos comerciales o institucionales es la mejor solución para Usted.

El servicio consiste en:

- establecimiento de la agenda de visitas
- organización del servicio de traductores
- organización del transporte
- organización de una cena oficial
- organización del tiempo libre (*opcional)

